

2025年卒 新卒採用 母集団形成企画のご紹介

目の粗い網掛けより、ソフトできめ細やかなアプローチを行って他社と比較して魅力的に感じさせる各種支援サービスをご提供致します。

1. オンライン就活支援セミナー〈工学系〉〈機電系〉〈リケジョ〉



◆パネルセミナー40分 各社プレゼン30分の構成

ポイント1 早期接触機会でのソフトなテイクオフ

- ◆就活支援を切り口に国立上位校(旧帝大中心) 学生に直接語りかけ、貴社の魅力をしっかり伝え、白地層の開拓に有効
- ◆基礎学力の高い国公立大かつ需要の高い『機電系』『リケジョ』の企画中心

2. オンライン型・対面型業界説明会

大学別

地区単位

機電系

情報・土木建築

リケジョ

志望業界別

◆各社プレゼン40分

ポイント1

オンライン実施で全国からの集客で効率的

- ◆対象大学と専攻を絞りピンポイント集客、確実に母集団を形成
- ◆貴社課題とする専攻層や大学等にワンストップリーチ

ポイント2

集客の不安は皆無、あとはご担当者の手腕次第!!

- ◆参画企業の知名度に左右されない集客
- ◆ターゲット大学における参画企業の知名度と信用を高める

ポイント3

学生は貴社をどのように見ているのか？

- ◆「モニタリング調査」:学生の視点で貴社説明会の印象について50項目にわたる学生の本音を引き出す
- ◆フィードバックデータの検証結果により採用戦術・リソースの修正・プレゼンスキル向上をサポート

ポイント4

説明会の仕上げにシンプルで深い懇親タイム

- ◆対面型説明会では終了後に近隣飲食店において、参加学生と企業様の懇親会を実施。双方の緊張を解きラポールを築けるとの声が多い
- ◆例年、参加者が選考参加、内定承諾に繋がると好評
- ◆通常90分間で運営
- ◆企業様の懇親会参加は任意(費用別途)



3. プッシュメールサービス

国立上位校の理工系就活生に貴社情報を送信



ポイント1

利用企業様からは「反応が極めて良い」と評判

◆学生側ではナビ系の同様のメールに比べて希少価値情報と認識

ポイント2

10社限定! 開封率が高い! 費用対効果が高い!

◆2022年度は理工系2410名へ送信実績。企画参画企業様限定

4. セミナー参加者へのコールフォロー代行サービス

ポイント1

個別対応の施策で業務負担の軽減と大きなリターン

◆貴社が接点を持った学生への早期の電話フォローは応募等へのアクションに大きな作用

ポイント2

メール送信では未開封やスルーされる情報を直通伝達

◆学生に寄り添った対応で企業様の好感度向上へ寄与



5. 研究室訪問代行による応募者の発掘サービス

指定された国公立大学の各専攻、研究室に**貴社採用事務局**として訪問して、企業紹介・企画告知を実施

ポイント1

リクルーター訪問を超越した費用対効果

◆早期の広報活動(インターン告知誘導)、終盤期の選考会等への告知集客

◆リクルーターではリーチできない対象研究室を全研究室訪問

ポイント2

説明会参加者より数多くの学生へリーチ

◆説明会参加者の印象を周囲の学生へ波及・増幅させるアクション

ポイント3

選考参加、承諾率の低下に対する補完施策

◆説明会実施から形成した母集団離脱をプラス要因に変える当社独自の手法



一般社団法人八志会

<https://s-hasshikai.themedia.jp/>

東京大学・京都大学・東北大学・九州大学・北海道大学・大阪大学・
名古屋大学・東京工業大学・名古屋工業大学・横浜国立大学・一橋大学
他の卒業生で構成されたパラレルキャリア実現団体

八志会事務局(運営(株)ジーウエイズ)
東京都港区港南4-1-6 BUREAU品川
TEL: 03-5769-0531
メール: info@gways.co.jp

セミナー・説明会のバリエーション

タイプA【当社主催企画(他社と共同参画)】

就活支援セミナー

業界研究セミナー

キャリア支援として、早期コンタクト時には効果的な就活・キャリア支援を絡めてのセミナーや企業研究の説明会

業界別セミナー

スタンダード説明会

上位大学理工学系の専攻の中で各業界に興味ある学生中心に実施する
タイプB【貴社単独参画】対面型・オンライン型

スタンダード説明会

貴社の希望する内容で設定で実施する説明会

就活支援セミナー



◆概要◆ 就活全般に関するアドバイスを交えたパネルセミナー＋各企業説明会

パネルセミナー

① 自社紹介

簡単な企業説明

② 企業研究

伸びる企業の見方・情報収集

③ ES・面接

NG情報、印象の伝え方、
オンライン対応の注意点

④ 企業が欲しい人材とは

貴社の求める人物像の紹介

※参画企業数が3社未満の場合は運営が変更される場合あり

個社説明タイム

- 参加学生を2分割、各社2回実施
- パネルセミナー時の説明内容は省略又は補足

ブレイクアウトルームA

30分
企業説明
＋
質疑応答

15～20名

ブレイクアウトルームB

30分
企業説明
＋
質疑応答

15～20名

計30～40名

業界研究セミナー

パネルセミナー

テーマ

『機電系の可能性』

『リケジョのポテンシャル』

①簡単な企業説明

約5分 自己紹介・自社紹介

②〇〇への期待感と可能性

リケジョ・機電系への期待感とその背景

③キャリアの紹介

入社後のキャリアの紹介等

④ワークライフバランス紹介

特徴のある福利厚生や貴社独自の情報

※参画企業数が3社未満の場合は運営が変更される場合あり

個社説明タイム

- 参加学生を2分割、各社2回実施
- パネルセミナー時の説明内容は省略又は補足

ブレイクアウトルームA

30分
企業説明
＋
質疑応答

15～20名

ブレイクアウトルームB

30分
企業説明
＋
質疑応答

15～20名

計30～40名

タイプB 説明会集客の流れ

1.説明会の日程・集客属性の決定

2.対象大学・専攻への告知

3.モニター参加者の募集

4.説明会当日

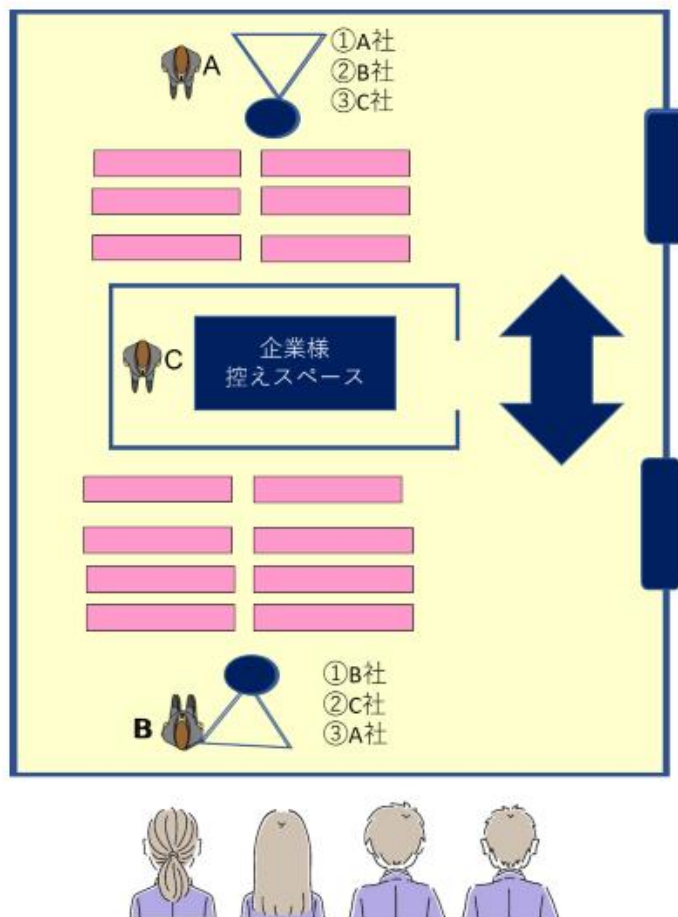
※運営・参加者の監視
※座談会でのサポート

5.モニターによる説明会内容の フィードバック(アウトプット)

6.個人情報・評価データの提供



対面型業界説明会(例)



運営の確認と他社様との顔合わせ

開始・諸注意

17:40

第1回
機電系説明会
40分

18:00

18:40

18:45

第2回
機電系説明会
40分

19:25

19:30

第3回
機電系説明会
40分

20:10

アンケート記入

アンケート記入後セミナー終了

個人情報・各社に対する認知度・イメージの変化・関心度

懇親会

20:30

22:00

セミナー・説明会終了後の懇親会が効果的

対面限定

心の扉を開く

一方的なコミュニケーション
15～20分程度で『知りたい!』
と思わせるのは難しい。



説明会だけでは繋がりにくい理由

- ・ 硬い雰囲気になりがち
- ・ 担当者のパーソナリティが活かせない
- ・ 質疑応答の時間が多く取れない
- ・ 質問しにくい雰囲気、時間内も短く質問が出ない

ファースト
インプレッション

懇親会

説明会



遠い距離感



モニタリング調査から母集団化

『インプットからアウトプットへ』

一般的な母集団化

キャリアセミナー・学内説明会
合同説明会・座談会・会社説明会
推薦・研究・リクレーター訪問
工場見学・インターシップ
Web説明会・動画視聴



社風・待遇・事業内容

推薦

ニュース・評判

イメージ

OB・OG

業種 職種 知名度

規模

専攻・研究テーマ

エントリー
選考

母
集
団
化

モニター
協力

当社企画の母集団化

アウトプット型説明会

覆面調査参加者

モニタリング調査とは



説明を聞いて企業に関心もあるし研究室の仲間を誘って行きます。

初めて聞く企業だけど第三者評価なんて面白そうなので参加してみよう。

オンラインでの参加なので多忙な時期でも参加できる。

説明会告知
(モニター集客)

参加者取り纏め

説明会運営

レビュー集約

レビュー作成

企業様への報告

情報提供
参加勧奨

- ①業界・企業説明会への参加依頼
- ②企業の特徴説明
- ③対象企業の事前予習
- ④緊張感のある参加へ

アウトプット型
説明会参加

モニタリング協力
〈顔出し必須〉
25名以上の参加
※一般参加者を含む

参加者評価
約50項目
フィードバック

説明会のリマインド・
フィードバック回収・
就活意識調査

説明会クオリティ向上・
企業へのエントリー向上・

企業の認知

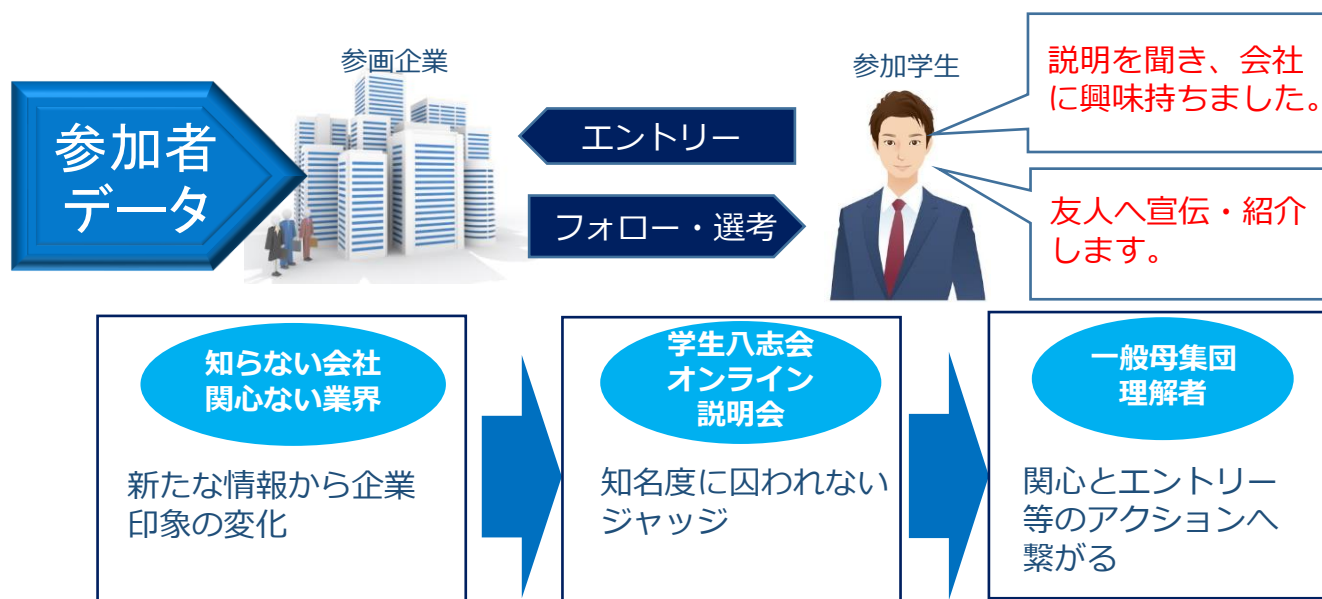
企業の理解・親和

企業への関心・応募意欲

説明会モニターが母集団へ

モニターの母集団化

※企業の認知度は**1割**程度であったモニターが説明会への参加により職種、企業への興味がわき、応募(エントリー)するとの回答が参加者の**5割～7割**に上った。



セミナー終了後2か月以内にモニタリング結果報告をいたします。

オンライン説明会評価の検証(アウトプット)



第三者による改善点の発見 ➡ 説明会の質を上げる ➡ 応募者の増加

Q.何故モニター参加者が応募者になったか?

Encounter

A1.理系学生において専門分野以外は情報不足であり、学生が想定外の企業情報に接触、覚醒し、対象企業の魅力に触れたことで志望企業に変化した。

Output

A2.モニタリングレビューの実施は説明会自体の印象の評価であるが自身の価値観とのすり合わせが印象のリマインド効果を増幅し、興味を持つ機会を付加することをサポートしている。

ヒアリング項目

約50の項目についてのレビューを実施致します。

1 業界について	6 社風について	11 エントリーの意思
2 知名度について	7 プレゼンのスキル	12 選考基準について
3 HPについて	8 技術者・OB	13 志望企業について
4 理念について	9 質疑応答について	14 インターンシップについて
5 事業・職務内容について	10 自身の研究テーマとの関連性	15 オンライン説明会について

- ◆ 質の良い学生をしっかりと集めてもらっている
- ◆ 自社のプレゼンの弱点がフィードバックされるので助かる
- ◆ いつも採用に繋がっている
- ◆ 例年採れない層の課題を一気に解消できた
- ◆ 上位校はジーウェイズの企画だけで対応できている。



参画詳細

- | | | |
|--------|---|-------------|
| ▶ 主催形態 | Aタイプ: 当社主催企画(他社と共同実施)
Bタイプ: 個社単独企画 | 当社主催日程は別紙参照 |
| ▶ 申込対象 | 北海道・東北・東京・東京工業・名古屋・名古屋工業・京都・大阪・九州・九州工業
広島・岡山・大阪公立・電気通信・東京農工・千葉・埼玉・愛媛・宇都宮・群馬
山形・金沢・富山・信州・静岡他 | |
| ▶ 申込詳細 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 大学・学部及び専攻の決定は貴社のご要望にお応えします。 2. Bタイプは一般参加者とモニター参加者の合計25～35名程度を動員し45分以内の説明会を実施。
Aタイプは40分の運営を基本スタイルとします。 3. 各企画については参加者は20名を最低保証致します。
参画企画の全ての平均参加者が20名を下回った場合は参画料金から所定の金額を下回った人数分を見積額から控除してご請求致します。 4. モニタリング調査項目の追加は各社でカスタマイズのご相談が可能です。 | |
| ▶ 申込期限 | 説明会実施60日前まで | |
| ▶ 料金 | Aタイプ 下期スケジュールに各日程毎に設定
Bタイプ オンライン52万円～ 対面60万円～
※Bタイプは45分超の説明会は別途追加料金が発生致します。 | |

問い合わせ先

八志会セミナー事務局
〒108-0075 東京都港区港南4-1-6
TEL 03-5769-0531 FAX 03-5769-0435 Email: info@gways.co.jp

株式会社ジー・ウェイズ 担当 高村
ウエリスアーバン品川タワー19F
Email: info@gways.co.jp

25卒下期スケジュール《10月・11月》

対象大学	2023年度 日程		専攻	形式	カテゴリー	参画枠	動員	予定会場	参画料金 (税別)
九州	10/13(金)	18:00-20:30	工学系 (機電中心)	WEB	就活支援 セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円
東北	10/16(月)	18:00-20:30	工学系 (機電中心)	WEB	就活支援 セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円
東京・東京工業	10/17(火)	18:00-20:30	工学系 (機電中心)	WEB	就活支援 セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円
名古屋・名古屋工業	10/18(水)	18:00-20:30	工学系 (機電中心)	WEB	就活支援 セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円
京都	10/19(木)	18:00-20:30	工学系 (機電中心)	WEB	就活支援 セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円
大阪	10/20(金)	18:00-20:30	工学系 (機電中心)	WEB	就活支援 セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円
全国上位	10/23(月)	18:00-20:30	機電系	WEB	業界研究 セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円
大阪公立 (含む関関同立以上)	10/24(火)	18:00-20:30	機電系	WEB	業界研究 セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円

対象大学	2023年度 日程		専攻	形式	カテゴリー	参画枠	動員	予定会場	参画料金 (税別)
全国上位	11/1(水)	18:00-20:30	建築・土木系	WEB	業界研究セミナー	3枠	25~35	@zoom	48万円
全国上位	11/2(木)	18:00-20:55	情報系	WEB	説明会	4枠	30~40	@zoom	48万円
全国上位	11/6(月)	18:00-20:55	電気電子系	WEB	説明会	4枠	30~40	@zoom	48万円
全国上位	11/8(水)	18:00-20:30	機電系	WEB	半導体・精密業界 セミナー	3枠	25~35	@zoom	48万円
東北	11/9(木)	17:30-20:40	機電系	対面	TST説明会	4枠	30~40	仙台国際センター	55万円
東海地区 (名古屋・名工 ・岐阜・三重)	11/11 (土)	10:00-12:10	工学系リケジョ	WEB	業界研究セミナー	3枠	25~35	@zoom	55万円
		16:00-18:10	機電系	WEB	業界研究セミナー	3枠	30~40	@zoom	48万円
京都	11/13(月)	17:30-20:40	機電系	対面	説明会	4枠	25~35	ローム記念館	55万円
大阪	11/14(火)	17:30-20:40	機電系	対面	説明会	5枠	25~36	Dios北千里	55万円
名古屋・名古屋工業	11/15(水)	17:30-20:40	機電系	対面	説明会	4枠	25~35	今池ガスホール	55万円
岡山	11/16(木)	18:00-20:10	機電系	対面	説明会	3枠	25~35	リーセントカル チャーホテル	55万円
愛媛	11/17(金)	10:00-12:10 18:00-20:10	機電系	WEB	説明会	3枠	30~40	@zoom	48万円
全国リケジョ	11/18(土)	10:00-12:55	工学系リケジョ	WEB	説明会	4枠	30~40	@zoom	55万円
全国上位	11/18(土)	15:00-18:10	機電系	WEB	説明会	4枠	30~40	@zoom	48万円
東京・東京工業	11/22(水)	17:30-20:40	機電系	対面	説明会	4枠	25~35	都内会議室	55万円
四国出身者	11/24(金)	18:00-20:30	機電系	WEB	説明会	3枠	30~40	@zoom	48万円
広島	11/27(月)	18:00-19:50	工学系	対面	説明会	3枠	25~35	西条HAKUWA ホテル	55万円
九州	11/28(火)	17:30-20:40	機電系	対面	説明会	4枠	25~35	九大工学部	55万円
岡山	11/29(水)	18:00-19:50	機電系	対面	説明会	3枠	25~35	リーセントカル チャーホテル	55万円
大阪公立 (関関同立以上)	11/30(木)	17:00-20:10	工学系(機電中心)	対面	説明会	4枠	25~35	産業振興センター	55万円

25卒下期スケジュール《12月・1月》

対象大学	2023年度 日程		専攻	形式	カテゴリー	参画枠	動員	予定会場	参画料金 (税別)
全国上位	12/2(土)	9:30-12:40	機電系 リケジョ	WEB	説明会	4枠	25～35	@zoom	55万円
		15:00-18:10	情報系	WEB	説明会	4枠	30～40	@zoom	48万円
関東地区上位	12/6(水)	10:00-12:10	機電系	WEB	説明会	4枠	30～40	@zoom	48万円
全国上位	12/7(木)	18:00-20:55	建築・土木系	WEB	説明会	4枠	30～40	@zoom	48万円
京都・大阪・神戸	12/8(金)	18:00-20:55	機電系	WEB	説明会	4枠	30～40	@zoom	48万円
全国上位	12/11(月)	18:00-20:55	情報系	WEB	説明会	4枠	30～40	@zoom	48万円
金沢	12/13(火)	18:00-20:55	工学系	対面	説明会	2枠	25～35	金沢市商工会議所	55万円
関東地区	12/16(土)	9:30-12:40	工学系 リケジョ	対面	説明会	4枠	25～35	主婦会館	55万円
		15:00-17:20	機電系	対面	説明会	3枠	30～40	主婦会館	55万円
大阪	1/16(火)	18:00-19:20	機電系	対面	説明会	3枠	25～35	dios北千里	55万円
京都	1/17(水)	17:00-19:20	機電系	対面	説明会	3枠	25～35	ローム記念館	55万円
九州	1/18(木)	18:00-20:20	機電系	対面	説明会	3枠	25～35	九大工学部	55万円
全国上位	1/20(土)	10:00-12:10	工学系 リケジョ	WEB	説明会	3枠	30～40	@zoom	50万円
		15:00-17:10	情報系	WEB	説明会	3枠	30～40	@zoom	48万円
東北	1/23(火)	18:00-20:20	機電系	対面	説明会	3枠	25～35	仙台国際センター	55万円
東京・東工	1/24(水)	18:00-20:20	機電系	対面	説明会	3枠	25～35	都内会議室	55万円
名古屋・名古屋工	1/25(木)	18:00-20:20	機電系	対面	説明会	2枠	25～35	今池ガスホール	55万円

《備考》

- 参加者数：対面25名以上、オンライン30名以上を想定しています。
- 価格設定：対面実施は会場経費、当日運営コストを含んで価格設定しております。
- ご参画申込締め切り：開催日の60日前です。ただし各設定枠は先着順で申込を受付・決定致します。
- 開催時間の変更：ご参画企業数により開始・終了時刻をご相談のうえ変更させて頂く場合がございます。
- 懇親会：対面開催の場合終了後に近隣飲食店において約60分～90分の予定で懇親会を実施予定です。参加は任意です。
- 実施方法：当該地域の新型コロナウイルス感染状況によっては対面形式をWeb(ZOOM)形式に変更させて頂く場合がございます。その場合の参画料金はオンライン料金に変更させて頂きます。
- web方式：Web企画の運営ツールはZOOMを使用します。
- 機電系は機械・電気電子・物理(理論・天文除く)・情報・化学工学専攻学生と致します。工学系は前記機電系を中心に材料・化学・建築土木・環境・生命系も含んだ工学部系統を指します。
以上の各項目を予めご承知頂きますようお願い申し上げます。